

PORTAL DA ECONOMIA SOCIAL



JANEIRO 2013

Documento redigido segundo as novas regras do acordo ortográfico



Três ideias chave para a ECONOMIA SOCIAL

1. Sustentabilidade

Em sociedade, a ação/dimensão sustentável deve ser ecologicamente correta, economicamente viável, socialmente justa e culturalmente diversa.

2. Inovação Social

A inovação social como uma nova resposta socialmente validada, de satisfação, promoção e capacitação humana, e transformadora das relações sociais através da emergência de novos valores e da adoção de novas práticas.

3. Rede

Para satisfazer necessidades e o bem estar, há que trabalhar, de forma aberta e descentralizada, conjugando atores, vínculos e fluxos de informação. As Redes são estruturas sociais capazes de reunir pessoas e organizações, de forma identitária, democrática, participativa e mobilizadora, em torno de valores e objetivos comuns.

Conceito ZOOM.org.pt

E-plataforma informativa de reflexão, participação, adesão e comunicação das organizações da economia social: associações, cooperativas, fundações, instituições particulares de solidariedade social (ipss), misericórdias, mutualidades e outras organizações da economia social.

Objetivos ZOOM.org.pt

Aumentar o conhecimento entre as organizações.
Aumentar a visibilidade da economia social.
Promover a captação e otimização de recursos.



Três razões para ZOOM.org.pt

1. Partilhar a sustentabilidade

A sustentabilidade – pilar da economia social – deve ser cada vez mais partilhada por todos, incluindo o universo empresarial e estatal. A responsabilidade conjunta pela promoção do bem estar da sociedade deve ser potenciada através da articulação entre a economia social e os setores público e privado.

2. Trabalhar em rede

A promoção do trabalho em rede traz inúmeras vantagens para o setor, destacando-se:

- 2.1. a melhoria dos índices de funcionalidade, transparência e visibilidade;
- 2.2. o aumento da partilha de informações;
- 2.3. a divulgação de boas práticas;
- 2.4. o estabelecimento de parcerias.

3. Melhorar a visibilidade

A promoção das actividades desenvolvidas pelas organizações da economia social potencia:

- 3.1. Nível Organizacional: a implementação de boas práticas e de soluções inovadoras.
- 3.2. Nível Interorganizacional: a intercooperação e o aumento da visão global dos parceiros possíveis na sua área de ação.

3.3. Nível Social: divulgação junto da opinião pública das atividades e práticas das organizações da economia social, bem como os seus valores e princípios.



Três EIXOS DE SOLUÇÕES

EIXO 1 - recursos formativos.

EIXO 2 - recursos informativos.

EIXO 3 – recursos comerciais.

Estes eixos alinham soluções para os três níveis identificados:

Formação em áreas chave (gestão, comunicação, etc.)

Nível Organizacional.

Partilha de informação e identificação de parcerias; Aquisição de serviços

Nível Interorganizacional.

Divulgação das atividades e projetos de cada organização e os valores e princípios da economia social.

Nível Social.

ZOOM.org.pt – funcionalidades

O PORTALZOOM.org.pt é uma plataforma centrada na economia social aberta a todas as organizações que a integram, visando a divulgação dos seus produtos e serviços, sendo que, quaisquer indivíduos, entidades empresariais ou públicas poderão procurar e aceder à informação do portal.

ZOOM

As organizações da economia social poderão:

- Divulgar e comercializar produtos e/ou serviços.
- Promover o seu trabalho, eventos ou projetos.
- Consultar e divulgar boas práticas de responsabilidade social e ambiental.
- Subscrever a newsletter e outras notícias.
- Receber sugestões de parceria, com base no perfil e localização.
- Divulgar automaticamente oportunidades e outros conteúdos nas redes sociais.